

## Workshop ‚Grundlagen der Positionierung und aktuelle Positionierung Ihres Unternehmens‘

### ➤ Was ist eine Unternehmens-Positionierung?

Können Sie in 30 Sekunden beschreiben was, für wen und warum Ihr Unternehmen das macht was es macht? Wecken Sie damit Interesse bei Ihrer Zielgruppe? Kennen Sie Ihre Zielgruppe und deren Nutzen-Erwartung genau? Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens? Positionierung ist das was in den Köpfen der Zielgruppe hängenbleibt.

### ➤ Was bringt eine ‚scharfe‘ und optimale Positionierung?

- ✓ macht Ihr Unternehmen einmalig und unverwechselbar
- ✓ zeigt den Mehrwert und Nutzen Ihrer Produkte und Leistungen
- ✓ steigert den Bekanntheitsgrad bei Ihren Zielgruppen automatisch
- ✓ reduziert die Marketing- und Vertriebskosten signifikant
- ✓ macht es viel einfacher, Kunden zu gewinnen und zu halten
- ✓ und steigert letztendlich den Umsatz und Ihren Erfolg!

### ➤ Und warum ist eine regelmäßige Re-Positionierung wichtig?

- Ihre Zielgruppen und deren Anforderungen ändern sich
- die Märkte reagieren auf Trends und Innovationen
- und auch Ihre Wettbewerber positionieren sich kontinuierlich neu

### ➤ Wie gut ist die Positionierung Ihres Unternehmens?

Wollen Sie es wissen? Finden Sie es heraus:

Mit unserem eintägigen Workshop ‚Grundlagen der Positionierung und aktuelle Positionierung Ihres Unternehmens‘

- Einführung in die Unternehmenspositionierung
- Daran erkennt man eine gute Unternehmenspositionierung!
- Analyse der aktuellen Positionierung Ihres Unternehmens
- Das ist für eine optimale Unternehmenspositionierung wichtig!

➤ **Kontakt:** [mail@perfect-position.de](mailto:mail@perfect-position.de)

[www.perfect-position.de](http://www.perfect-position.de)